

ANALYSE TOT OP SKU-NIVEAU BIJ VERITAS!

● QLIKVIEW

● CUSTOMER SUCCESS STORY

1 PAGE

“

Onze business analisten zijn enthousiast over de snelheid waarmee je een drill-down of zoom-out bekijkt. Ze hoeven geen koffie meer te halen terwijl ze wachten op rapporten, zoals vroeger”

Johan De Witte,
ICT Manager Veritas

Veritas is een creatieve retailketen met meer dan 120 jaar geschiedenis. Haar assortiment is onderverdeeld in 2 grote segmenten: Het assortiment “Prêt à Combiner” heeft producten zoals beenmode, juwelen, handtassen. Het assortiment “Prêt à Créer”, goed voor 35% van de omzet, biedt voornamelijk producten die de klant de mogelijkheid geven om creatief bezig te zijn. Denk dan aan wol, naaigerei, enzoverder. Beide assortimenten geven de klant de mogelijkheid om creatief met haar look om te gaan. De missie van Veritas is elke vrouw alle tools aanbieden om met haar outfit haar persoonlijkheid uit te drukken. Het zijn de details, de accessoires, die het verschil maken. De keten is vertegenwoordigd in België en Luxemburg met 120 winkels en 800 werknemers waarvan een 80-tal in de hoofdzetel. Het jaarlijks zakencijfer is de laatste 7 jaren verdubbeld van 60 naar 120 miljoen euro en het bedrijf kijkt nu naar internationale expansie om deze groei te bestendigen.

...

CREDON

Achieve more

Credon is marktleider in de Benelux met een totaal pakket van QlikView BI oplossingen voor organisaties die een grote hoeveelheid data op een snelle en eenvoudige manier willen toegankelijk maken. We bieden inzicht en kennis waar vroeger alleen data beschikbaar was.

Als jong en dynamisch bedrijf, denken wij mee met onze klanten om telkens opnieuw een ‘wow’ effect te realiseren. We staan ervoor bekend om onze klanten een eerlijke, correcte en volledige service te bieden. We hebben een uitgebreid en gecertificeerd team van consultants dat tot de top van Europa behoort op vlak van BI kennis.

Meer info op www.credon.eu



>



 QLIKVIEW

 CUSTOMER SUCCESS STORY

 PAGE

Het bedrijf bouwde vroeger zelf haar Data Warehouse met Microsoft SQL Server waarin alle analytische informatie werd bewaard. De gegevens werden geanalyseerd en gerapporteerd met Microsoft SQL Server Analysis Services en Reporting Services, in combinatie met Excel. Door de groei en de enorme hoeveelheden data die moeten worden geanalyseerd (Veritas telt vandaag 40.000 SKU's) werd deze oplossing te beperkt voor de behoeftes van het bedrijf. Toen men op zoek ging naar een nieuwe oplossing, werd oa. QlikView onderzocht. QlikView leek al snel interessant vanwege de schaalbaarheid maar ook vanwege zijn interessante prijsstructuur. Credon, als belangrijkste verdeler voor de Benelux, werd uitgenodigd voor een Seeing is Believing (SIB) project, waarin ze Veritas konden overtuigen vanwege de snelheid, flexibiliteit en goede rapportage-mogelijkheden.



Vandaag gebruikt Veritas QlikView voor alle analytische data van het hele bedrijf, gecombineerd met NPrinting om online pdf's te genereren en te presenteren. Data Modeling gebeurt met IBM TM1 waarin de plannen worden gemaakt. Het resultaat ervan wordt dan overgeheveld naar QlikView waarin Veritas de operationele KPI's kan analyseren voor alle mogelijke processen, zoals oa. voorraadallocatie, voorraadbeheersing, boekhouding, HR, ...

Elke afdeling heeft zijn eigen team van business analisten ter beschikking die de analytische noden van hun afdeling verwerken. De ICT afdeling heeft 2 QlikView experts die alleen tussenbeide komen voor de extreem complexe processen.

De QlikView omgeving werd opgezet in verticale pijlers per afdeling in de cloud. Zo heeft elke afdeling, zoals bv. HR of aankoop, toegang tot de kleinste details van de operationele data voor zijn afdeling.

Daarnaast is er ook een Company Cloud waarin de businessprocessen op een geaggregeerd niveau kunnen worden geanalyseerd. Hier krijgt management inzicht in alle bedrijfs-gerelateerde KPI's.



veritas 

Solution Overview

Veritas is een creatieve retailketen die de klant de mogelijkheid om creatief met haar look om te gaan. De missie van Veritas is elke vrouw alle tools aanbieden om met haar outfit haar persoonlijkheid uit te drukken.

Sector

Retail

Uitdagingen

Door de groei en de enorme hoeveelheden data die moeten worden geanalyseerd (Veritas telt vandaag 40.000 SKU's) werd de vorige oplossing te beperkt voor de behoeftes van het bedrijf.





QLIKVIEW



CUSTOMER SUCCESS STORY



PAGE

“Credon was voor ons een zeer goede partij om mee samen te werken”, zegt Johan De Witte, ICT Manager bij Veritas. “Credon gaf een zeer sterke presentatie tijdens de SIB. Door het aantonen van de schaalbaarheid en snelheid van QlikView werd de ICT afdeling overtuigd, terwijl de visueel aantrekkelijke rapporten het management konden charmeren. Credon heeft ons geholpen om de architectuur op te zetten en heeft ons de nodige consultancy en opleidingen gegeven zodat we zelfstandig kunnen opereren. De KPI's die we analyseren zijn bedrijfskritische informatie, hiervoor willen we niet afhankelijk blijven van een derde partij.”

“Het grote voordeel van QlikView is dat de afdelingen vandaag zelf vlot resultaten kunnen zien, zonder dat ze daarvoor nog bij ICT moeten aankloppen. Het blijft natuurlijk altijd technisch, maar analytisch ingestelde werknemers kunnen in onze cloud naar data op zoek gaan en de resultaten naar boven halen. Onze business analisten zijn ook enthousiast over de snelheid waarmee je een drill-down of een zoom-out bekijkt. Ze hoeven geen koffie meer te halen terwijl ze wachten op rapporten, zoals vroeger. We zien overigens ook een stijgende lijn in het gebruik en het aantal sessies in QlikView over de verschillende jaren.”

Een laatste voordeel, volgens Johan De Witte, is de schaalbaarheid en kostprijs van QlikView. Toen QlikView vorig jaar diende te worden opgeschaald, ging dit zeer vlot terwijl de prijs toch redelijk bleef. Voor een bedrijf waar marges cruciaal zijn, is dit een belangrijk aspect.

QlikView

Oplossing

- > Vandaag gebruikt Veritas QlikView voor alle analytische data van het hele bedrijf.

Resultaat

- > De QlikView omgeving werd opgezet in verticale pijlers per afdeling in de cloud. Zo heeft elke afdeling, zoals bv. HR of aankoop, toegang tot de kleinste details van de operationele data voor zijn afdeling.
- > Daarnaast is er ook een Company Cloud waarin de businessprocessen op een geaggregeerd niveau kunnen worden geanalyseerd. Hier krijgt management inzicht in alle bedrijfs-gerelateerde KPI's.

Bronsystemen

- > Point of Sales Solution (POS)

> Credon België

Industriezone Ravenshout 5.2.58

Industrieweg 116

3980 Tessenderlo

+32 13 35 37 10

info@credon.be

> Credon Nederland

Kokermolen 11

3994 DG Houten

+31 30 635 03 20

info@credon.nl

